



PROGRAMA ELEITORAL

Mensagem do Presidente

Caros Sócios, Adeptos e Simpatizantes do Boavista Futebol Clube,

Em janeiro chegará o momento de eleger os novos Órgãos Sociais do Clube. Um momento democrático e determinante para o Boavista Futebol Clube e para os boavisteiros. É uma oportunidade única de traçar o caminho que queremos seguir, conscientes dos desafios que enfrentamos, mas também da força e resiliência que nos caracterizam.

Vivemos tempos exigentes, marcados por dificuldades que todos conhecemos. Mais do que nunca, é fundamental que o Boavista Futebol Clube e a Boavista FC, Futebol SAD caminhem em sintonia, de forma coesa e transparente. Só juntos poderemos superar os obstáculos e garantir a estabilidade e o crescimento que o Clube merece. Conhecer profundamente a nossa casa, assim como cada desafio, necessidade e oportunidade será crucial nesta fase tão exigente.

Neste contexto, decidi avançar com uma candidatura à presidência do Boavista Futebol Clube, acreditando, de forma consciente e responsável, que estarei à altura dos grandes desafios que a nossa Instituição enfrenta.

Mas ninguém faz este caminho sozinho. A equipa que me acompanha é o coração desta candidatura: um grupo jovem, competente, composto por boavisteiros de alma e coração, reconhecidos por todos, com uma paixão inabalável pelo clube e uma vontade imensa de contribuir para o seu sucesso. A energia renovada que trazem para o Boavista Futebol Clube será o alicerce deste projeto.

Conto igualmente com o apoio de ilustres boavisteiros, mais experientes e de reconhecido mérito, que, juntamente com toda a nossa massa associativa, contribuirão decisivamente para alcançarmos os nossos objetivos. Que fique bem claro: decidimos avançar pelo Boavista, não contra ninguém. O nosso projeto conta com todos, mesmo com aqueles que possam, eventualmente, fazer parte de outras soluções. No final do processo eleitoral, seremos todos um só.

Estou plenamente consciente da responsabilidade que este desafio representa. Como boavisteiro, apaixonado por este emblema e comprometido com a sua grandeza, sinto que é meu dever disponibilizar-me para continuar a trabalhar na resolução dos problemas e na estabilização do Boavista.

A nossa história é feita de superação e, só juntos, conseguiremos voltar a escrever capítulos de sucesso e orgulho axadrezado. Com a confiança de todos, continuaremos a caminhar unidos pelo futuro do Boavista.

Fary Faye

ÍNDICE

■ MENSAGEM DA EQUIPA, PRINCÍPIOS GERAIS DO PROGRAMA E EIXOS ESTRUTURANTES	P. 4
■ FUTEBOL DE FORMAÇÃO	P. 6
■ MODALIDADES AMADORAS	P. 10
■ FINANCEIRO E JURÍDICO	P. 16
■ COMERCIAL, MARKETING E COMUNICAÇÃO	P. 22
■ HISTÓRIA E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	P. 27
■ INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	P. 31
■ INSTALAÇÕES E PATRIMÓNIO	P. 35
■ ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL	P. 39

MENSAGEM DA EQUIPA, PRINCÍPIOS GERAIS DO PROGRAMA E EIXOS ESTRUTURANTES

Caros Boavisteiros,

Há momentos na vida de uma instituição centenária em que o silêncio deixa de ser opção. Este é um desses momentos. O nosso Boavista, o Clube que faz parte da nossa identidade há mais de um século, que tantas glórias deu ao desporto nacional, precisa hoje, mais do que nunca, de todos nós.

O Bessa, a nossa casa histórica, onde os nossos avós, pais e filhos viveram as maiores emoções das suas vidas, clama por uma intervenção urgente e decisiva. Apresentamo-nos com a humildade de quem conhece a dimensão do desafio, mas com a determinação inabalável de quem sabe que esta é uma oportunidade única de salvar o que é nosso. A nossa equipa reúne Boavisteiros de diferentes gerações que carregam o xadrez na alma. Pessoas altamente qualificadas que terão a oportunidade de colocar a sua competência ao serviço do Clube que tanto amam.

A realidade é dura, mas trazemos um projeto sustentado numa gestão financeira e jurídica de excelência. O nosso futebol de formação e as modalidades amadoras, que tanto prestígio nos deram, voltarão a ser valorizados com a dignidade que merecem. Das nossas instalações à inovação tecnológica, da estratégia comercial às relações institucionais – cada área conta com um plano meticulosamente elaborado por quem conhece e ama o Boavista.

Ser Boavisteiro sempre foi diferente. Sempre fomos o clube dos resistentes, dos lutadores, daqueles que não se rendem. Esta identidade única não surgiu por acaso – representa a nossa força, a nossa resiliência, a nossa capacidade de superar adversidades.

Este é o momento da verdade. Ou nos unimos agora, em torno deste projeto de salvação, ou arriscamos perder para sempre o clube que tantos sacrifícios custou aos nossos antepassados. Não podemos permitir que o Boavista Futebol Clube, património do desporto nacional, sucumba à inércia, incompetência e à desunião.



O nosso compromisso é inabalável. Trazemos connosco não apenas a competência técnica para iniciar a tão desejada recuperação, mas também o amor incondicional pelo Clube. Cada decisão, cada reforma, cada mudança será guiada por um único objetivo: devolver o Boavista aos Boavisteiros e à sua grandeza histórica.

A hora é esta. O Boavista precisa de todos, mas precisa principalmente de uma liderança forte, competente e unificadora. É isso que representamos. É para isso que aqui estamos. Unidos, como sempre fomos nos momentos decisivos da nossa história, voltaremos a erguer bem alto o nome do Boavista. Este não é apenas um voto – é um ato de amor pelo Clube, um compromisso com o futuro, uma obrigação para com a nossa história. O Boavista somos nós. Todos nós. E é por todos nós que vamos recuperar a grandeza do nosso Clube.

Para alcançar este desígnio, apresentamos o presente programa eleitoral, submetendo-o à apreciação atempada do universo Boavisteiro. Nele se elabora a visão global para cada pelouro, detalhando objetivos e medidas concretas para alcançá-los. **Trata-se de um documento construído coletivamente, beneficiando dos aportes das diversificadas competências profissionais dos membros da lista.** Os objetivos e as medidas assentam em projetos multidisciplinares que articulam os diversos pelouros, os associados, atletas e funcionários, e suscitam a abertura e cooperação com instituições públicas e privadas. O programa estrutura-se em oito eixos estratégicos:

Futebol de Formação	Modalidades Amadoras	Financeiro e Jurídico	Comercial, Marketing e Comunicação
História e Relações Institucionais	Inovação e Tecnologia	Instalações e Património	Ética e Responsabilidade Social

FUTEBOL DE FORMAÇÃO

FUTEBOL DE FORMAÇÃO

■ VISÃO E MISSÃO

Assumimos como prioridade estabelecer o Futebol de Formação como o alicerce essencial para o futuro do clube. Este programa visa consolidar a instituição nesta vertente, com base em princípios sólidos e numa ligação constante e próxima com os jovens atletas.

Com seriedade e profissionalismo, implementaremos um plano integrado que alie o desenvolvimento desportivo à formação académica e cívica. Recorreremos a metodologias contemporâneas de treino, acompanhamento educativo personalizado e suporte multidisciplinar. O percurso dos jovens talentos será delineado de forma clara até à integração na equipa principal, cultivando valores como disciplina, respeito e trabalho em equipa. Procurar garantir condições de excelência aos nossos atletas não é apenas um ideal, mas um compromisso concreto e verificável.

■ OBJETIVOS

1 - DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

O Boavista FC é reconhecido no mundo desportivo como uma referência na formação de grandes talentos, tanto no passado como na atualidade. É imprescindível que continuemos a identificar novos potenciais atletas, a aprimorar as técnicas de apoio ao treino e a adotar ferramentas de análise baseadas nas mais recentes tecnologias. Acima de tudo, devemos manter-nos competitivos. Esta competitividade proporciona, de imediato, uma base sólida para integrar jovens atletas na equipa sénior.

- 1. SCOUTING** Implementar um programa de scouting eficaz para identificar talentos nas categorias de base.
- 2. METODOLOGIA DE TREINO** Oferecer treinos adaptados às necessidades de cada jogador nas suas diferentes etapas de desenvolvimento.
- 3. AVALIAÇÃO** Implementar um sistema de avaliação contínua dos jogadores e treinadores, considerando tanto o desempenho em campo quanto aspetos pessoais e sociais.
- 4. TECNOLOGIA** Uso de tecnologia e análise de dados para monitorizar o desempenho dos jogadores durante os treinos e jogos.
- 5. EQUIPA PRINCIPAL** Estabelecer um plano de integração dos jovens atletas com a equipa principal.
- 6. COMPETIVIDADE** Criar oportunidades para que jogadores da base possam treinar e jogar com categorias superiores.

2 - INFRAESTRUTURAS E RECURSOS HUMANOS

É essencial que a formação do Boavista FC disponha de todas as ferramentas e infraestruturas necessárias para assegurar a prática de qualidade do desporto e o desenvolvimento contínuo dos nossos atletas. Não sendo possível garantir um local de treino no Estádio do Bessa, torna-se imprescindível estabelecer um local fixo para treinos e jogos, preferencialmente através de parcerias com entidades da cidade. Além disso, esta candidatura compromete-se a disponibilizar equipamentos adequados e a implementar programas específicos, também por meio de parcerias estratégicas.

- 1. CAMPOS DE TREINO** Definir em rigor a possibilidade de realização de treinos e jogos nos campos de treinos junto ao estádio e/ou definição dos locais de treino/jogo atribuídos ao Boavista FC pela Câmara Municipal do Porto ou outras parcerias.
- 2. CONTRATOS DE FORMAÇÃO** Definição do investimento do clube para o mandato vigente por forma a financiar contratos de formação e adoção de medidas relevantes, como é exemplo o transporte de atletas para os treinos segundo critérios definidos, ou o acompanhamento escolar no Estádio por explicadores acreditados e devidamente remunerados, negociando custos com os encarregados de educação.
- 3. EQUIPAMENTO** Disponibilizar equipamentos adequados e apoio técnico (fisiologia, nutrição, psicologia desportiva).
- 4. PARCERIAS** Firmar parcerias com escolas, universidades e academias para o intercâmbio de conhecimento e experiência e implementação de um programa de recrutamento de estagiários em diversas áreas do desenvolvimento do atleta para além da categoria de treinadores.

3 - EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO INTEGRAL

A formação do clube deve ser melhorada não apenas no âmbito desportivo, mas também no desenvolvimento e na formação pessoal dos atletas. Esta candidatura propõe a implementação de programas académicos e a criação de canais de comunicação direta com os encarregados de educação, com o objetivo de fomentar um espírito de comunidade que, ao longo do tempo, tem vindo a ser perdido.

- 1. FORMAÇÃO** Estabelecer um programa académico que complemente a formação desportiva. Oferecer palestras e workshops sobre desenvolvimento pessoal, mentalidade vencedora, entre outros temas relevantes.
- 2. ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO** Criar canais de interação com os encarregados de educação e jogadores para cultivar um espírito de comunidade e pertença.

4 - SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Não há formação sem investimento, nem futuro sem bases sólidas que garantam a fidelização da comunidade. Os patrocínios e os investimentos desempenham um papel fundamental na formação do clube, sendo essenciais para alcançarmos níveis superiores de desempenho e sucesso. A formação começa nos mais jovens, e é urgente rever a gestão e exploração da Academia do Boavista FC "Jaime Garcia".

- 1. PATROCINADORES** Atração de investidores e patrocinadores interessados na formação, com campanhas focadas na valorização da base como um ativo do clube.
- 2. FIDELIZAÇÃO** Criar um programa de fidelização para sócios, adeptos e encarregados de educação e respetivas famílias, promovendo eventos e campanhas que permitam o aumento de liquidez.
- 3. ACADEMIA "JAIME GARCIA"** Revisão do modelo de exploração da Academia de futebol Boavista FC "Jaime Garcia"

BFC

1903

MODALIDADES AMADORAS

MODALIDADES AMADORAS

■ VISÃO E MISSÃO

As Modalidades Amadoras estão na gênese do clube, são promotoras da marca Boavista, contribuem para o associativismo, e assentam numa missão de responsabilidade social e objetivos desportivos que deverão estar em linha com a história do clube. Somos o clube mais eclético a Norte e o segundo mais eclético a nível nacional, o que nos enche de orgulho e firma um marco identitário. Esta característica exige um modelo de gestão adequado às diferentes modalidades, razão pela qual nos comprometemos a gerir de forma profissional e equitativa todas elas, a partir de um modelo de formação de excelência, de forte responsabilidade social, e de aumento na nossa capacidade competitiva.

Pretendemos implementar uma gestão financeira centralizada, que garanta um controlo orçamental ajustado a cada modalidade, uma melhoria das condições de treino, infraestruturas e equipamentos, e parcerias com outras entidades com vista à otimização de resultados e ao aumento da capacidade competitiva. Tudo isto suportado por quadros técnicos qualificados, com ADN Boavista.

Propomo-nos facultar ferramentas, melhorar condições e reforçar a importância do ADN Boavista em cada modalidade. Temos como ambição potenciar resultados e valorizar um vasto universo de pessoas. Falar das modalidades, é falar de história, de títulos e de superação. Milhares de atletas e colaboradores que implicam uma enorme operação, exigindo rigor e profissionalismo.

■ OBJETIVOS

1 - PROJETO DESPORTIVO PARA AS MODALIDADES

O presente das modalidades é caracterizado pela crescente competitividade e aumento dos níveis orçamentais. No entanto, a nossa história legitima objetivos desportivos ambiciosos, razão pela qual nos propomos elevar o nível competitivo presente, sem descurar uma rigorosa gestão financeira, respeitando a especificidade de cada modalidade. Relativamente à formação, é para nós muito importante a linha de comportamento e o desempenho académico dos nossos atletas, pelo que nos comprometemos a acompanhar e apoiar a evolução de cada atleta, envolvendo pais, treinadores e diretores. Serão a base no nosso futuro, pelo que deverão aliar ao desempenho desportivo os valores que defendemos.

1. GINÁSTICA

Tratando-se de uma modalidade com imensa história no clube, é um dos pilares deste projeto. Iremos utilizar o potencial da Modalidade, geradora de receita, renovando equipamentos, melhorando condições de treino, tendo como objetivos formar atletas de elite e conquistar títulos nacionais.

2. **VOLEIBOL / ANDEBOL**

Modalidades igualmente históricas e conhecidas pela formação contínua de atletas, temos como objetivos principais melhorar as condições de treino, através de uma revisão às parcerias atuais, e de um investimento no plantel sénior, que resultará de apoios e patrocínios firmados. O objetivo é claro: colocar no imediato o Boavista FC na 1.ª Divisão Nacional, e vincar a imagem de uma formação de excelência e com capacidade de atrair e fidelizar atletas.

3. **FUTSAL**

Pela sua relevância, o Futsal será alvo de um projeto sustentável de médio/longo prazo com vista a um significativo incremento competitivo. As exigências e os níveis orçamentais nesta modalidade são elevados, pelo que, no presente, iremos melhorar as condições de treino, apostar na formação como base para o futuro e criar parcerias comerciais que permitam um investimento adequado aos objetivos definidos. Pretendemos garantir e fortalecer a permanência na 2.ª Divisão Nacional, e criar condições para num futuro próximo aspirarmos à subida à 1.ª Divisão.

4. **COMPROMISSO COM AS RESTANTES MODALIDADES**

Atentos às demais Modalidades, e capacidade competitiva que a grande maioria consegue empregar, o nosso foco é rever e melhorar as condições de treino, e potenciar a marca Boavista como o maior ativo das Modalidades, com vista a ser geradora de receita, e que patrocine a atividade desportiva. Numa base orçamental rigorosa, propomos-nos a desenhar projetos financeiramente auto sustentáveis, e projetos desportivos ganhadores, assentes numa formação de excelência.

5. **CICLISMO**

Sendo esta mais uma Modalidade histórica no clube, iremos analisar o protocolo vigente com os parceiros atuais, e defender a recuperação da imagem do Boavista no projeto. O Ciclismo atrai patrocinadores, move e apaixona adeptos, e é também parte da história do clube. Está por isso nos nossos objetivos, redesenhar o modelo atual, e fazer do Ciclismo a Modalidade que outrora já foi.

2 - IMPLEMENTAÇÃO DE NOVAS MODALIDADES

Acompanhando a evolução dos tempos, temos projetado o lançamento das bases para a criação de novos departamentos, que permitirão abraçar dinâmicas inovadoras, atrair mais atletas, aumentar a base associativa, e a promoção da marca Boavista, gerando assim valor tangível e intangível para o clube.

1. **WALKING FOOTBALL**

Temos como objetivo promover esta modalidade junto da comunidade, com especial enfoque no público sénior de ambos os sexos, fomentando a inclusão social e a prática de desporto no combate ao sedentarismo. Procuraremos criar os meios necessários para a inscrição da modalidade na competição organizada pela A.F. Porto.

2. **FUTEBOL LEGENDS**

Com esta modalidade sazonal, destinada aos atletas veteranos do clube, além das sinergias com outras instituições nacionais e internacionais, poderemos cimentar a marca Boavista FC, incrementando a sua visibilidade e alargando a possibilidade de obtenção de patrocínios. Temos como objectivo criar os meios necessários para a inscrição da modalidade na competição da Liga Portugal.

3. **XADREZ**

Recuperaremos uma modalidade histórica no clube, com baixos custos operacionais, e promotora da socialização e respeito pelas normas.

4. **TÉNIS DE MESA**

É um dos desportos amplamente praticada tanto a nível competitivo como de lazer nos tempos livres, e destacando-se pelo seu baixo custo operacional aliado a uma elevada procura, pretendemos implementá-la no Boavista FC.

5. **RUGBY FEMININO**

Com o objetivo de promover o crescimento do desporto feminino, iremos criar as bases para reativar a secção de Rugby feminino no Boavista FC. Esta iniciativa visa criar um ambiente estruturado e inclusivo, oferecendo às atletas oportunidades de evolução e destaque no panorama desportivo nacional, alinhando-se com os valores de excelência e trabalho em equipa do clube.

5. **PICKEBALL**

Esta modalidade reúne elementos do ténis, do badminton e do ping-pong, sendo alicerçada nos valores do fair-play e da cooperação entre os participantes. Com um crescimento assinalável a nível internacional, é nossa intenção implementá-la no Boavista FC, promovendo o seu desenvolvimento e integração no clube.

3 - GESTÃO E RECURSOS

O extenso universo de atletas, a diversidade de modalidades, a calendarização variável das épocas desportivas e as diferentes necessidades exigem um modelo de gestão integrado facilitador de processos.

1. **CENTRALIZAR A GESTÃO**

Tratando-se de um universo tão amplo e diverso, com características próprias, urge centralizar a gestão através de uma base de dados integrada de todas as modalidades.

2. **RECURSOS HUMANOS**

Os recursos humanos são a chave para a operacionalização do processo, pelo que o nosso enfoque assenta na formação das pessoas, habilitando-as de ferramentas e conhecimentos com vista a convergir num modelo de gestão partilhado e utilizado por todos.

4 - AS MODALIDADES E A COMUNIDADE

A comunidade Boavisteira sempre foi reconhecida por criar um verdadeiro espírito de família em torno das modalidades. Queremos explorar essa capacidade intrínseca dos Boavisteiros e reforçar a comunicação, fazendo das modalidades uma via promotora e atrativa para novos investimentos.

1. **EVENTOS**

Propomos a organização, de forma periódica e regular, de eventos que visam promover o clube, integrar a comunidade, e captar investimento:

- Gala das Modalidades
- Gala Modalidades de Luta
- Gala da Ginástica
- Dia das Modalidades
- Presença em determinados eventos culturais/desportivos promovidos por terceiros
- Lançar campanhas de crowdfunding comunicando de forma clara o objetivo da iniciativa

2. **LEVAR "O CLUBE À RUA"**

Promover a demonstração da prática das modalidades em eventos na esfera pública.

5 - ACOMPANHAMENTO DOS ATLETAS

Assumimos como objetivo a promoção da formação, acompanhamento e educação dos atletas, premiando o sucesso académico e garantindo que a meritocracia é um dos fatores preponderantes nas suas evoluções, criando estruturas para o efeito.

- 1. ATL/ SALA DE ESTUDO** Criação de uma estrutura de apoio aos atletas com docentes qualificados.
- 2. ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO** Envolver os encarregados de educação na Missão e Valores do Boavista FC, uma vez que são agentes ativos no processo.
- 3. AGIR NA COMUNIDADE** Promover e difundir a prática desportiva junto da comunidade.

6 - INFRAESTRUTURAS

A gestão do espaço afeto à prática das diversas modalidades obriga a uma complexa articulação com entidades exteriores ao Boavista FC, e uma monitorização cuidadosa das nossas próprias instalações. O Estádio do Bessa Séc. XXI foi alvo de alterações várias com vista a dar resposta às necessidades de muitas das modalidades, havendo ainda necessidades identificadas que carecem de ação prioritária.

- 1. INTERVENÇÃO RÁPIDA** Propomos a intervenção imediata em espaços com infiltrações e outros problemas que afetam negativamente as condições de treinos.
- 2. MONITORIZAÇÃO** Procuraremos garantir a melhoria contínua das infraestruturas através de manutenção preventiva e corretiva, assente em checklists periódicas, e manutenção e aquisição de equipamentos de treino, de forma a potenciar os resultados desportivos.
- 3. MODALIDADES DE PAVILHÃO** Reunir, com urgência, com a Câmara Municipal com vista a encontrar uma solução para o clube, evidenciando a legitimidade e responsabilidade social do Boavista FC.
- 4. PAVILHÃO MULTIFUNCIONAL** É imperioso estudar, a médio-longo prazo, em conjunto com o departamento de Instalações e Património e outras entidades, a possibilidade de construção de um pavilhão multifuncional.

FINANCEIRO E JURÍDICO

FINANCEIRO E JURÍDICO

■ VISÃO E MISSÃO

O nosso projeto tem como missão garantir uma gestão financeira e jurídica profissional, rigorosa e sustentável, alinhada às melhores práticas e em conformidade com os princípios de transparência e eficiência. Este projeto visa modernizar o clube, proteger os seus interesses e o dos sócios, bem como criar bases robustas que assegurem a estabilidade a longo prazo para um futuro estável e próspero.

■ OBJETIVOS

1 - TRANSPARÊNCIA, PRESTAÇÃO DE CONTAS AOS SÓCIOS E COMUNICAÇÃO

Reforçar a confiança dos sócios por meio de relatórios financeiros claros e comunicação regular sobre o estado financeiro do clube, assim como melhorar a comunicação regular interna e externa.

- 1. RELATÓRIOS FINANCEIROS ANUAIS E SEMESTRAIS**
Publicar relatórios detalhados sobre receitas, despesas e resultados como parte do projeto Boavista à Vista, contribuindo para a transparência e a melhoria da reputação institucional.
- 2. SESSÕES INFORMATIVAS PERIÓDICAS**
Organizar sessões informativas regulares com os sócios para apresentar dados financeiros, abrir espaço para diálogo e promover maior envolvimento e confiança dos associados.
- 3. PLATAFORMA DIGITAL DE COMUNICAÇÃO**
Criar uma plataforma para disponibilizar informações financeiras e interagir com os sócios sobre dúvidas e sugestões, fortalecendo a relação entre clube e associados e garantindo maior transparência.
- 4. REUNIÕES TRIMESTRAIS INTERNAS**
Realizar reuniões com lideranças desportivas e outros departamentos para alinhar estratégias financeiras e melhorar a comunicação e coordenação interna.

2 - REORGANIZAÇÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO DA GESTÃO FINANCEIRA

Desenvolver um departamento financeiro organizado e eficiente, garantindo uniformidade nos processos e rigor na gestão das receitas e despesas.

- 1. MANUAL DE PROCEDIMENTOS FINANCEIROS** Desenvolver um manual de procedimentos financeiros para todas as modalidades, com regras claras de registro, pagamento, faturação e reporte, garantindo maior organização e uniformidade.
- 2. SOFTWARE INTEGRADO DE GESTÃO FINANCEIRA** Implementar software para eliminar erros administrativos e agilizar o processamento de transações, aumentando a eficiência nas operações financeiras.
- 3. ORÇAMENTOS ANUAIS INDIVIDUALIZADOS** Criar orçamentos anuais para cada modalidade, com revisões trimestrais, assegurando o cumprimento dos objetivos financeiros e maior controle dos gastos.
- 4. CALENDÁRIO FINANCEIRO COMUM** Adotar um calendário financeiro para definir prazos específicos de pagamentos e cobranças, evitando atrasos e assegurando a credibilidade do clube.
- 5. SISTEMA DE ARQUIVO DIGITAL SEGURO** Introduzir um sistema digital que centralize toda a documentação financeira, com categorização clara, facilitando o acesso e aumentando a segurança da informação.

3 - SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E CRESCIMENTO A LONGO PRAZO

Criar bases financeiras sólidas que assegurem a estabilidade do clube e aproveitar oportunidades de investimento, garantindo um futuro sustentável e próspero.

- 1. PLANOS ORÇAMENTAIS PLURIANUAIS** Desenvolver planos com projeções de receitas e despesas para os próximos anos, estabelecendo metas claras de redução de dívidas e otimização de recursos, promovendo uma gestão financeira estratégica e equilibrada.
- 2. NOVAS FONTES DE RECEITA** Estabelecer parcerias com o departamento Comercial para gerar novas fontes de receita, contribuindo para a redução de dívidas e o fortalecimento da estabilidade financeira do clube.
- 3. ANÁLISES DE CUSTO-BENEFÍCIO** Avaliar cada atividade ou projeto com base em custos, lucros e impacto na imagem do clube, assegurando decisões financeiras mais informadas e rentáveis.

4 - CAPACITAÇÃO, CONTROLO INTERNO E CONFORMIDADE FISCAL

Garantir a preparação contínua da equipa financeira e assegurar que todas as operações do clube estejam em conformidade com a legislação vigente, promovendo eficiência, transparência e minimização de riscos fiscais e legais.

- 1. FORMAÇÃO CONTÍNUA E CAPACITAÇÃO INTERNA** Promover formação regular sobre legislação e melhores práticas em gestão financeira, além de cursos internos para melhorar a preparação da equipa, aumentando a confiança e a eficiência operacional.
- 2. AUDITORIAS INTERNAS TRIMESTRAIS** Realizar avaliações periódicas para verificar a conformidade e a eficiência dos processos financeiros, mitigando riscos e identificando oportunidades de melhoria.
- 3. MONITORIZAÇÃO LEGISLATIVA CONTÍNUA** Acompanhar mudanças na legislação fiscal e regulamentação desportiva, atualizando rapidamente os procedimentos e mantendo o clube em conformidade.
- 4. REGRAS DE CONTROLO INTERNO** Definir níveis de autorização para despesas, com responsabilidades claras para aprovação e verificação, garantindo maior rigor no uso dos recursos financeiros.

5 - MODERNIZAÇÃO E EFICIÊNCIA NO DEPARTAMENTO JURÍDICO

Estruturar o departamento jurídico com procedimentos uniformes e alinhados às melhores práticas, assegurando eficiência, segurança e conformidade nos processos do clube.

- 1. MANUAL DE PROCEDIMENTOS** Desenvolver normas claras para revisão de contratos, gestão de litígios e validação de documentos, garantindo maior consistência e agilidade, além de reduzir atrasos nas decisões.
- 2. GESTÃO DOCUMENTAL CENTRALIZADA** Adotar sistemas digitais para organizar e centralizar documentos jurídicos, assegurando confidencialidade, acesso rápido às informações e melhor controlo administrativo.
- 3. MONITORIZAÇÃO LEGISLATIVA E ATUALIZAÇÃO REGULATÓRIA** Acompanhar alterações legais e regulamentares, ajustando os regulamentos internos para garantir conformidade, evitar penalizações e proteger os interesses do clube.

6 - REVISÃO E MODERNIZAÇÃO DOS ESTATUTOS DO CLUBE

Atualizar os estatutos para refletir as melhores práticas de governança desportiva, assegurando transparência, inclusão e alinhamento com as necessidades atuais do clube.

- 1. ANÁLISE DETALHADA DOS ESTATUTOS VIGENTES** Identificar lacunas e ambiguidades para corrigir inconsistências e garantir um documento mais claro e funcional.
- 2. REVISÃO PARTICIPATIVA COM SÓCIOS E ÓRGÃOS SOCIAIS** Envolver os sócios e dirigentes na recolha de sugestões e opiniões, fortalecendo o sentido de pertença e a confiança na gestão.
- 3. APROVAÇÃO E DIVULGAÇÃO EM ASSEMBLEIA GERAL** Garantir a aprovação dos novos estatutos com explicações acessíveis sobre as mudanças, promovendo maior compreensão e alinhamento entre todos os associados.

7 - GESTÃO DE DÍVIDA E RELAÇÃO COM CREDORES

A elevada dívida é um dos maiores desafios do clube, especialmente após o recente chumbo do Processo Especial de Revitalização (PER) que inviabiliza a possibilidade de uma nova reestruturação judicial durante 24 meses e fragiliza a posição do clube perante os credores.

- 1. ANÁLISE EXAUSTIVA DE TODAS AS PASTAS RELACIONADAS COM AS DÍVIDAS E RESPONSABILIDADES PASSADAS, PRESENTES E FUTURAS** Será fundamental diagnosticar de forma aprofundada, num curto espaço de tempo, a atual situação financeira do clube.
- 2. ESTABELECEER CONTACTOS COM TODOS OS CREDORES** Após o diagnóstico estar concluído, será fundamental reunir com todos os credores e procurar soluções extrajudiciais para cada um deles, segundo os princípios da transparência, credibilidade, frontalidade e competência.

8 - CAPTAÇÃO DE FINANCIADORES

Para garantir a sustentabilidade financeira do clube, procuraremos atrair um conjunto de financiadores que acreditem no nosso projeto e na liderança da nossa equipa. Estes financiadores serão fundamentais para desenvolver mecanismos de financiamento recorrentes que permitam viabilizar os projetos de investimento do clube e atender às necessidades de financiamento futuras. Sendo uma candidatura para os corpos sociais do clube, não se ignora a importância fundamental da relação com a SAD e das soluções que para ela sejam encontradas, pelo que será determinante ter o conhecimento pleno de todas as pastas, respeitantes quer ao clube quer à SAD.

- 1. IDENTIFICAÇÃO DE INVESTIDORES ESTRATÉGICOS ALINHADOS COM OS VALORES E OBJETIVOS DO BOAVISTA**

Garantir que a aplicação dos financiamentos será consoante os melhores princípios de gestão e que resultem sempre numa diminuição de dívida ou investimento gerador de receitas futuras.
- 2. CONTRATUALIZAÇÃO DOS FINANCIAMENTOS E DEMONSTRAÇÃO AOS SÓCIOS**

Os financiamentos obtidos serão sempre contratualizados de forma clara e alinhados com as melhores práticas do mercado, garantindo a transparência e a segurança dos processos. Além disso, todos os detalhes dos financiamentos serão devidamente apresentados aos sócios em Assembleia Geral, reforçando o nosso compromisso com a transparência e a participação ativa dos associados na gestão do clube.

**COMERCIAL,
MARKETING
E COMUNICAÇÃO**



COMERCIAL, MARKETING E COMUNICAÇÃO

■ VISÃO E MISSÃO

A valorização da marca Boavista será impulsionada por ações concretas e mensuráveis. Procuraremos novas fontes de receita que tragam benefícios diretos para os sócios, modernizando a comunicação digital para fortalecer a presença do clube nas plataformas online. Faremos do Boavista FC uma parte ativa da vida da cidade, desenvolvendo iniciativas que cativem e envolvam a sociedade civil, reforçando a ligação entre o Clube e a comunidade.

O cumprimento desta visão passará pela implementação de medidas em articulação com os outros departamentos da direção do clube. Com este plano abrangente e inovador, propomos que sejam os Sócios o epicentro das nossas ações, ampliando simultaneamente a visibilidade e o prestígio do Boavista FC. Este compromisso reflete a nossa crença no futuro: um clube transparente, moderno e profundamente ligado aos seus adeptos e à comunidade.

■ OBJETIVOS

1 - REFORÇO DA PRESENÇA DIGITAL

Estamos determinados a consolidar e expandir a presença do Boavista FC nas redes sociais, integrando todas as modalidades do Clube numa comunicação dinâmica e interativa. Queremos atrair e envolver a juventude do Bessa através do mundo digital, transformando-o numa ponte que conecta adeptos de todas as gerações.

- 1. APP OFICIAL** Desenvolver e aperfeiçoar, em conjunto com o departamento de Inovação e Tecnologia, uma aplicação que centralize informações como notícias, calendários, resultados e eventos, facilitando ainda a aquisição de bilhetes e o acesso a conteúdos exclusivos.
- 2. PRESENÇA EM PLATAFORMAS DIGITAIS RELEVANTES** Apostar numa comunicação transparente, didática, apelativa e honesta, alcançando adeptos de diferentes idades.
- 3. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS EXCLUSIVOS** Criar materiais inovadores, como bastidores, entrevistas com atletas e histórias inspiradoras dos nossos jogadores.

- 4. GAMIFICAÇÃO E FIDELIZAÇÃO** Implementar um sistema que recompense os adeptos mais ativos com pontos para trocar por bilhetes, merchandising ou experiências únicas.
- 5. PODCAST OFICIAL** Criar um podcast alinhado com o excelente trabalho desenvolvido por alguns associados, com conteúdos que incluam análises, entrevistas e histórias do universo Boavista.

2 - PROXIMIDADE COM ADEPTOS E COMUNIDADE LOCAL

Propomos um conjunto de iniciativas que colocarão os adeptos e sócios no centro e promoverão o envolvimento com a comunidade local.

- 1. SESSÕES DE Q&A PRESENCIAIS** Promover encontros com jogadores, treinadores ou dirigentes para responder às questões dos adeptos.
- 2. MEDIAÇÃO COM ADEPTOS** Ser um elo de ligação essencial nos momentos que exijam esclarecimentos.
- 3. PROGRAMA DE SÓCIOS INFANTIS** Introduzir mascotes, conteúdos interativos e eventos exclusivos dedicados às crianças.
- 4. EVENTOS FAMILIARES** Organizar iniciativas como o "Dia da Família", com atividades diversificadas, incluindo sessões de autógrafos e workshops.
- 5. CRIAÇÃO DA CASA DO SÓCIO** Dotar o clube de um local onde os sócios possam celebrar o quotidiano da instituição, partilhar ideias e viver o Boavista.
- 6. PARCERIAS COM ESCOLAS E UNIVERSIDADES** Fomentar visitas às instalações do Clube, promovendo a ligação entre desporto e educação.
- 7. PROMOÇÃO DO COMÉRCIO LOCAL** Criar campanhas exclusivas para adeptos em dias de jogo, em restaurantes e lojas parceiras.
- 8. APOIO À COMUNIDADE** Reforçar iniciativas solidárias, como campanhas de recolha de bens para instituições de solidariedade social.
- 9. DIA DO BOAVISTA NA CIDADE** Criação desta iniciativa com demonstrações de todas as modalidades do Boavista em diversos locais do Porto.
- 10. CORRIDA DA PANTERA** Reativação da corrida num percurso que passe pela rua, rotunda e avenida da Boavista, com partida e chegada no Estádio do Bessa.

3 - FOCO NA FORMAÇÃO E MODALIDADES AMADORAS

Tendo presente o ecletismo do Boavista FC, marca identitária do clube, e o enorme número de pessoas que ele movimenta, propomos, em articulação com o pelouro das Modalidades Amadoras, a realização de iniciativas que promovam a marca do clube.

- 1. DIA DAS MODALIDADES** Dedicar um dia por mês à promoção de uma modalidade específica, com cobertura intensiva nas redes sociais.
- 2. TORNEIOS E COMPETIÇÕES** Promover eventos que envolvam atletas e adeptos, fortalecendo o espírito de comunidade.

4 - VALORIZAÇÃO DA IDENTIDADE E TRADIÇÃO DO CLUBE

A identidade do Boavista FC assenta em valores bem vinculados, que constituem o seu ADN. Potenciando a sua história, em articulação com o respetivo departamento, propomos iniciativas que fomentem o reconhecimento destes valores e a sua difusão como imagem do Boavista FC.

- 1. MUSEU VIRTUAL INTERATIVO** A partir do trabalho de inventariação do acervo histórico do clube, propomos a criação de uma plataforma que permita explorar a história do Boavista FC de forma imersiva, acessível a partir de qualquer lugar.
- 2. GALA BOAVISTA E TROFÉUS PANTERA** Recuperar, em articulação com o departamento de História e Relações Institucionais, a realização anual da Gala do Boavista e a entrega dos Troféus Pantera. Trata-se de uma iniciativa que celebra a essência e o espírito da nossa comunidade, e de um momento de celebração e união onde poderemos homenagear os nossos atletas, sócios e trabalhadores, reconhecendo o esforço, dedicação e paixão que cada um aporta ao clube.
- 3. CAMPANHAS TEMÁTICAS** Reforçar o orgulho local através de iniciativas que celebrem a ligação do Boavista FC ao Porto.

5 - PARCERIAS COMERCIAIS

A marca Boavista FC é muito apelativa, cabendo à direção potenciá-la através de parcerias e contatos estratégicos. Tanto em dia de jogos como no quotidiano teremos de explorar as opções que nos permitem levar mais longe o nome do clube e trazer vantagens aos nossos associados.

1. POTENCIAR O ESTÁDIO DO BESSA SÉC. XXI

Potenciar, em conjunto com a Boavista Comercial e Boavista SAD e com o departamento de Instalações e Património, todas as oportunidades existentes para exploração comercial do Estádio do Bessa Séc. XXI, em dias de jogo, no dia-a-dia, e em eventos empresariais, associativos e culturais.

2. BENEFICIAR OS SÓCIOS

Criar, renovar e reforçar parcerias comerciais estratégicas que tragam benefícios tangíveis tanto para o clube quanto para os seus sócios. Ao estabelecer colaborações com empresas e marcas alinhadas com os nossos valores e objetivos, conseguiremos oferecer vantagens exclusivas aos nossos sócios e adeptos, como descontos especiais, experiências únicas e conteúdos exclusivos.

3. SPONSORS

Angariar sponsors e parcerias que permitam cumprir o orçamento geral do Clube e de cada um dos departamentos, em conformidade com os procedimentos de transparência e rigor orçamental promovidos pela área Financeira.

HISTÓRIA E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

HISTÓRIA E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

■ VISÃO E MISSÃO

A História do Boavista é feita de resiliência, ecletismo e de uma identidade única. Respeitar este enorme legado passa por salvaguardar a memória coletiva, valorizar o património material e imaterial e fomentar a coesão da instituição e das pessoas que a compõem. Será fundamental recuperar a capacidade mobilizadora do clube e o seu capital social, alavancando parcerias estratégicas com instituições de variados setores. Pretendemos reforçar a imagem institucional do Boavista FC, fidelizando e ampliando a massa associativa e o reconhecimento nacional e internacional do clube.

Esta visão traduz-se em três grandes objetivos articulando história, identidade e relações institucionais, a atingir através de várias medidas concretas: Back2Bessa, ADN Boavista e “Fundação Boavista”.

■ OBJETIVOS

1 - BACK2BESSA

Construir um conjunto articulado de atividades que dignifiquem o Estádio do Bessa Séc. XXI como lugar de memória e de construção de identidade, e que rentabilizem esse lugar ímpar no desporto nacional, ligando sócios, adeptos, visitantes, parceiros institucionais e comerciais.

- 1. MUSEU E ESTÁDIO** Repensar e reativar o Bessa Tour, construindo uma experiência estruturada e regular de visitas ao estádio e ao museu, valorizadora de uma narrativa sobre a história centenária do clube e do estádio.
- 2. DIA DE MÁGICO XADREZ** Ligação da oferta de visitas ao museu e estádio a programas de experiências de dias de jogo da equipa de futebol, ou noutros eventos de importância para o clube.
- 3. PROGRAMA DE EXPERIÊNCIAS** Elaborar programas de experiências dirigidos a grupos específicos (e. g.: turistas Ingleses, interessados na influência inglesa na fundação do clube e nas várias configurações do Estádio do Bessa ao longo da sua história).
- 4. PARCERIAS** Construir parcerias institucionais (universidades, entidades de turismo, entidades comerciais) para operacionalizar estes programas.

2 - ADN BOAVISTA

Promover ações regulares que visem fortalecer ativamente a identidade do Boavista, em relação com os seus sócios e com a comunidade, consolidando-a e promovendo-a.

- 1. GALA BOAVISTA E TROFÉUS PANTERA** Recuperar, em articulação com o departamento Comercial e de Marketing, a realização anual da Gala do Boavista e a entrega dos Troféus Pantera. Trata-se de uma iniciativa que celebra a essência e o espírito da nossa comunidade, e de um momento de celebração e união onde poderemos homenagear os nossos atletas, sócios e trabalhadores, reconhecendo o esforço, dedicação e paixão que cada um aporta ao clube.
- 2. PRÉMIO MANUEL DO LAÇO** Criação do prémio “Manuel do Laço – sócio do ano”, a atribuir na Gala anual.
- 3. MÉRITO E LONGEVIDADE** Desenho de campanhas de reconhecimento de mérito de longevidade dos associados e de atração de novos sócios.
- 4. MEET & GREET** Programa que visa distinguir jovens associados para que possam acompanhar uma equipa sénior das diferentes modalidades à sua escolha em dia de treino ou jogo.
- 5. PROGRAMA EMBAIXADORES** Promoção da imagem institucional do clube, através de ex-jogadores/atletas, sócios comprometidos, influenciadores digitais e figuras públicas que compartilhem os nossos valores.
- 6. ACERVO HISTÓRICO** Realizar um inventário sistemático, e uma ação preservadora, do arquivo documental e multimédia do clube e do museu, salvaguardando a memória e possibilitando a divulgação de material para valorizar a nossa história. Implementar parcerias com outros departamentos para fomentar a importância deste património.
- 7. DOCUMENTÁRIO: BFC, PERSEVERANÇA AO QUADRADO** A partir da valorização do acervo do clube, procurar parceiros institucionais e comerciais para a elaboração de um documentário sobre a história do Boavista, valorizando internacionalmente a marca.

3 - "FUNDAÇÃO BOAVISTA"

Estabelecer programas com entidades públicas e privadas de modo a capacitar os projetos do clube e a gerar impacto na comunidade, com responsabilidade social.

- 1. FUNDAÇÃO** Lançar as bases para um projeto a médio/longo prazo de constituir a "Fundação Boavista", enquadrando as ações colaborativas e a responsabilidade social do clube.
- 2. A CIDADE E A CORRIDA DA PANTERA** Colaborar com outros departamentos e com o Município e a Ágora para a realização de eventos destinados à promoção da prática desportiva, desde logo recuperando a Corrida da Pantera.
- 3. REDES E PROGRAMAS** Desenvolver candidaturas a programas do IPDJ (Boas Práticas, Certificação de Qualidade Clube Top, entre outros). Estudar a viabilidade de uma candidatura do clube à EFDN (European Football for Development Network).
- 4. PROTOCOLOS** Estabelecer Protocolos com Escolas Profissionais e Universidades do Município tendo em vista a realização de Estágios Curriculares e Profissionais em diferentes valências: património (museu e visitas); gestão; fisioterapia; área administrativa; treino desportivo nas diferentes modalidades; comercial e marketing.
- 5. PARCEIROS COMERCIAIS** Desenvolver projetos conjuntos - eventos vários, de foro digital - com patrocinadores de forma a potenciar a visibilidade das marcas associadas e impulsionar campanhas de impacto social, como iniciativas de saúde, educação ou sustentabilidade.
- 6. BOAVISTA NA COMUNIDADE** Desenvolver projetos que envolvam jovens e adultos em risco, de forma a servir de plataforma para oportunidades sociais e aprendizagens, incentivando assim a inclusão e a coesão social.
- 7. BOAVISTA SOLIDÁRIO** Organizar eventos em colaboração com instituições locais, para angariação de fundos ou produtos alimentares, destinados a apoiar aqueles que mais precisam. Através do esforço conjunto, fomentar um maior sentimento de pertença e orgulho local.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

▣ VISÃO E MISSÃO

O Boavista FC necessita de uma transformação digital profunda para enfrentar os desafios do presente e preparar-se para o futuro. Pretendemos tornar o clube numa organização orientada por dados e impulsionada pela inovação, onde as novas tecnologias e ideias são catalisadoras de mudanças positivas. Essa transformação abrangerá todas as áreas do clube, desde a gestão operacional até à interação com os sócios. Serão implementados processos contínuos, guiados por soluções que tragam benefícios tangíveis para o clube, atletas, sócios, adeptos e todas as pessoas ligadas ao universo Boavista. Todos os processos serão reavaliados periodicamente para acompanhar o desenvolvimento do clube e adaptados às suas necessidades futuras, alinhando-se sempre com os objetivos definidos no nosso programa.

A implementação do nosso programa será faseada, dando prioridade aos projetos de maior impacto e retorno imediato, de acordo com o princípio 80-20. Cada iniciativa terá métricas claras de sucesso e prazos definidos, garantindo sempre a segurança dos dados e conformidade com a legislação em vigor como o GDPR. Esta visão traduz-se em três grandes objetivos, a atingir através de medidas concretas: Digitalização, Modernização de Processos e Eficiência Operacional.

▣ OBJETIVOS

1 - DIGITALIZAÇÃO - TRANSFORMAR A INTERAÇÃO DIGITAL DOS SÓCIOS E ADEPTOS

Criar uma experiência digital integrada e moderna para toda a comunidade Boavista, desde sócios a adeptos, através de uma plataforma única que englobe todos os serviços, informação e interações com o clube. Implementar soluções digitais inovadoras que melhorem a experiência no estádio e preservem o património histórico do clube, garantindo que a tecnologia sirva como ponte entre a tradição e o futuro do Boavista.

1. PLATAFORMA DIGITAL INTEGRADA

Criação de um portal digital unificado para sócios e adeptos, com acesso a notícias, agenda, bilheteira e merchandising, além de um sistema para uma gestão personalizada da relação com os sócios.

2. CARTÃO E WALLET DO SÓCIO

Acesso digital ao cartão de sócio, documentação, pagamentos e serviços diretamente via App Mobile ou plataforma online.

3. EXPERIÊNCIA DIGITAL NO ESTÁDIO

Integração de soluções digitais no dia de jogo, desde a bilheteira até experiências imersivas e interativas, tanto para os que estão no estádio quanto para os que acompanham à distância.

- 4. DIGITALIZAÇÃO DO ARQUIVO HISTÓRICO** Criação de uma biblioteca digital que preserve e disponibilize o legado histórico do clube.

2 - MODERNIZAÇÃO DE PROCESSOS - CRIAR INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA DE PONTA

Desenvolver uma infraestrutura tecnológica robusta e segura que suporte todas as atividades do clube, desde a performance desportiva até à experiência do adepto. Estabelecer um pólo de inovação que, através de parcerias estratégicas, permita ao transformar o Bessa num laboratório de soluções inovadoras para o desporto.

- 1. INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA** Implantação de uma arquitetura segura de dados, rede Wi-Fi capacitada em todas as instalações, e sistemas de monitorização de performance de atletas, modalidades e equipas de formação, em articulação com os respectivos departamentos.
- 2. PÓLO TECNOLÓGICO** Criação de um laboratório de inovação onde sejam desenvolvidas novas soluções tecnológicas em parceria com universidades e a indústria, promovendo projetos de investigação e desenvolvimento. Testar e implementar essas soluções inovadoras no Estádio do Bessa Séc. XXI, nos dias de jogos e no quotidiano do clube.
- 3. AUTOMATIZAÇÃO E INOVAÇÃO OPERACIONAL** Desenvolvimento de uma plataforma integrada para gestão de todas as modalidades desportivas, incluindo soluções de scouting e análise de performance. Implementação de sistema para a gestão administrativa e financeira do clube.

3 - EFICIÊNCIA OPERACIONAL - MODERNIZAR A GESTÃO E AUMENTAR A AGILIDADE

Implementar sistemas integrados que automatizem e centralizem todos os processos operacionais do clube, reduzindo custos e aumentando a transparência na gestão. Desenvolver ferramentas que permitam decisões baseadas em dados, otimizando a gestão de recursos e fortalecendo as relações com parceiros e fornecedores através de processos mais eficientes e sustentáveis.

- 1. AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS** Integração de sistemas para uma gestão centralizada e eficiente de todos os processos operacionais e administrativos. Redução de papel e aumento da transparência.
- 2. MÉTRICAS E BUSINESS INTELLIGENCE** Desenvolvimento de métricas de medição de performance para todas as áreas do clube, utilizando ferramentas de Business Intelligence para apoiar a tomada de decisões.

3. **GESTÃO CENTRALIZADA DE FORNECEDORES E CONTRATOS**

Criação de um sistema centralizado para otimização da gestão de fornecedores, contratos e parcerias, com foco na eficiência e na sustentabilidade.

4. **PROGRAMAS DE FIDELIZAÇÃO**

Criação de soluções para cativar a comunidade, como um programa de fidelização com elementos lúdicos e novas formas de interação digital com os adeptos, tanto no estádio como online.

INSTALAÇÕES E PATRIMÓNIO

INSTALAÇÕES E PATRIMÓNIO

■ VISÃO E MISSÃO

O Estádio do Bessa Séc. XXI é a casa do Boavista FC. Um lugar de identidade, mas também um património a preservar e rentabilizar, tornando-o numa alavanca de reestruturação do clube. O programa apresenta medidas para preservar e valorizar o estádio e melhorar a experiência dos que o visitam em dias de jogo, pensando também em formas de dotar as instalações de condições para receber iniciativas de natureza desportiva, cultural e empresarial, rentabilizando as infraestruturas. Tem como eixos estruturantes a implementação de medidas de segurança, poupança e redução de custos. Finalmente, propõe-se o estudo de parcerias que permitam dotar o clube, e as suas diferentes modalidades, de espaços condignos, aumentando o património.

■ OBJETIVOS

1 - VALORIZAÇÃO DO ESTÁDIO DO BESSA SÉC. XXI

O Bessa é a casa do Boavista há mais de um século: um estádio mítico e de características ímpares, que inspirou gerações, e um património que precisa de ser cuidado, mantido e rentabilizado.

- 1. INSPEÇÃO** Realizar uma inspeção detalhada com o objetivo de identificar melhorias necessárias e garantir melhores condições para atletas, funcionários e público.
- 2. LIMPEZA DO ESTÁDIO** Promover campanhas de controlo de gaivotas e pombas, e de limpeza profunda das cadeiras, casas de banho e outras instalações de apoio.
- 3. SINALIZAÇÃO** Rever e atualizar a sinalização do estádio.
- 4. BESSA DIGITAL** Em parceria com o departamento de Inovação e Tecnologia, estudar formas de melhorar a experiência digital do estádio, simplificando diagnósticos e a gestão do espaço.
- 5. TORNIQUETES** Rever o funcionamento dos torniquetes de acesso ao estádio. Estudar soluções de gestão mais eficazes em cooperação com o departamento de Inovação e Tecnologia.

6. ECRÃS GIGANTES

Reativar o funcionamento dos dois ecrãs-gigantes, possibilitando ao departamento de Inovação e Tecnologia e Comercial e Marketing a elaboração de estratégias de apresentação e rentabilização comercial dos mesmos em dias de jogo e de outras atividades desportivas e culturais que se realizem no estádio.

7. BARES E ESPAÇOS COMERCIAIS

Rever as condições infraestruturais dos bares e demais espaços comerciais integrados no estádio, possibilitando a maior rentabilização dos mesmos.

2 - BESSA MULTIUSOS

Dada a centralidade do Estádio do Bessa Séc. XXI na cidade e no país, torna-se imprescindível criar condições para que ele possa receber, além de eventos desportivos, espetáculos culturais e eventos empresariais e associativos, maximizando a utilização das infraestruturas, a associação do estádio a eventos relevantes, e alargando fontes de receita.

1. EVENTOS CORPORATE

Rever espaços dentro do estádio que possam ser utilizados para eventos empresariais, associativos, institucionais ou de outra natureza, adaptando-os e tornando-os versáteis. Projetar, em conjunto com o departamento Comercial e de Marketing e de História e Relações Institucionais, um catálogo de oferta destes espaços, promovendo a sua regular utilização.

2. EVENTOS CULTURAIS DE GRANDE ESCALA

Estudar soluções que tornem o Estádio mais versátil e eficiente para a realização de concertos ou outras atividades culturais de grande escala.

3 - ESTUDO DE MEDIDAS DE SEGURANÇA, POUPANÇA E REDUÇÃO DE CUSTOS

Torna-se fundamental adaptar o Estádio às contingências da transição e sobriedade energéticas, e à necessidade de poupança e gestão rigorosa dos recursos.

1. REDUZIR CUSTOS

Realizar uma investigação detalhada para identificar oportunidades de redução de custos em todas as áreas, garantindo eficiência sem comprometer a qualidade dos serviços e das infraestruturas.

- 2. EFICIÊNCIA** Realizar um estudo de previsões para dotar o Estádio do Bessa Séc. XXI com painéis solares, reduzir custos energéticos mensais e promover práticas sustentáveis. Procurar parcerias comerciais que possibilitem mitigar os custos dos investimentos.
- 3. AUTOPROTEÇÃO** Desenvolver um plano de autoproteção abrangente, garantindo a conformidade com as normas legais de segurança e prevenindo riscos nas instalações.
- 4. EQUIPA DE MANUTENÇÃO** Formar e manter uma equipa especializada de manutenção para garantir a resolução eficiente de problemas e o funcionamento contínuo das instalações.

4 - ESTUDO DE SOLUÇÕES E PARCERIAS PARA INVESTIMENTOS DE LONGO PRAZO

Assegurar o futuro do Boavista FC passa também por, além de manter e rentabilizar o património atual, imaginar formas de expandi-lo, em benefício dos sócios, atletas e funcionários. Atendendo ao contexto financeiro do clube, todas estas medidas pressupõem o estabelecimento de parcerias com instituições públicas e privadas.

- 1. PAVILHÃO** Dada a natureza eclética do Boavista FC, é necessário estudar, a médio-longo prazo, em conjunto com outros departamentos do clube e outras instituições parceiras, a possibilidade de construção de um pavilhão desportivo multifuncional, que poderá ser utilizado por diversas modalidades, contribuindo para o crescimento e diversificação das atividades do clube e dignificando atletas e funcionários.
- 2. CENTRO DE TREINOS** De forma a atualizar as condições de trabalho das equipas de futebol para as exigências contemporâneas e a potenciar o rendimento das mesmas, impõe-se a procura ativa de parcerias estratégicas para tornar viável a construção de um centro de treinos moderno e funcional.

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

■ VISÃO E MISSÃO

Na nossa candidatura comprometemo-nos a promover um ambiente inclusivo, acessível e responsável, com foco em ações que beneficiem não só os nossos atletas, funcionários e adeptos, mas também a comunidade em que estamos inseridos. As seguintes propostas fazem parte do nosso plano de atuação por forma a garantir o cumprimento de princípios éticos, legais e morais, protegendo a imagem do clube e promovendo respeito, integridade e inclusão.

■ OBJETIVOS

1 - ÉTICA E RESPEITO

Pretende-se que a convivência no seio do clube seja pautada por princípios éticos, transversais às diferentes áreas de atividade.

- 1. CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA**

Elaborar um Código de Conduta claro e acessível a todos, abordando aspetos fundamentais como responsabilidade e transparência nas decisões administrativas e desportivas, compromisso com o fair play, combatendo comportamentos como doping, violência e discriminação, e sanções disciplinares para comportamentos inadequados.
- 2. CANAL DE DENÚNCIA**

Criar um canal que poderá ser utilizado para denúncia de qualquer comportamento ilícito ou antiético, como discriminação, assédio ou corrupção. Este deverá garantir o anonimato e proteção para os denunciantes, e as denúncias deverão ser tratadas por uma comissão independente, composta por profissionais de diversas áreas, garantindo imparcialidade nas avaliações.
- 3. CONSCIENCIALIZAÇÃO SOBRE NORMAS DE CONDUTA E RESPEITO**

Implementar programas educativos para encarregados de educação e atletas do futebol de formação e modalidades amadoras nos quais sejam abordados temas como normas de conduta, respeito entre pares, a importância da ética no desporto e como lidar com situações de adversidade e conflito em ambiente desportivo.

2 - INCLUSÃO SOCIAL E IGUALDADE DE GÉNERO

O clube apresenta-se como um reflexo da nossa sociedade, acolhendo a diversidade, oferecendo oportunidades para todos, e assegurando um ambiente justo e inclusivo.

- 1. ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA** Garantir dignidade no acesso de pessoas com deficiência às atividades do clube para que possam usufruir de forma igualitária das mesmas.
- 2. INFRAESTRUTURA INCLUSIVA** Adaptar os espaços de forma a tornar o clube acessível, não apenas fisicamente, mas também no que respeita à comunicação, garantindo que todos se sintam bem-vindos e respeitados.
- 3. REFORÇO DE PROGRAMAS DE DESPORTO ADAPTADO** Apoiar as modalidades de desporto adaptado oferecendo infraestruturas e recursos adequados para a prática desportiva, e incentivar a participação de atletas com deficiência em competições e eventos, promovendo a visibilidade do desporto adaptado.
- 4. IMPLEMENTAÇÃO DE MEDIDAS DE IGUALDADE DE GÉNERO** Desenvolver ações de promoção da igualdade de género em todas as áreas do clube, através de políticas que proíbam qualquer forma de discriminação e que garantam igualdade de oportunidades, incentivando também, deste modo, o fortalecimento de equipas femininas nas várias modalidades do clube.
- 5. APOIO À IDENTIDADE DE GÉNERO** Garantir um ambiente inclusivo na comunidade para todas as identidades de género, através de políticas de acolhimento, respeito e segurança.

3 - SAÚDE MENTAL NO DESPORTO

A saúde mental é um tema de crescente relevância no desporto. Propomos que o clube se apresente como um espaço que proporcione apoio para o bem-estar psicológico dos seus atletas.

- 1. PROGRAMAS DE APOIO PSICOLÓGICO** Desenvolver programas de apoio psicológico compostos por profissionais capacitados para este fim, e que sejam de livre acesso aos atletas.
- 2. AÇÕES DE FORMAÇÃO SOBRE SAÚDE MENTAL** Promover ações de formação dirigidas a treinadores, atletas e encarregados de educação, a fim de combater estigmas e proporcionar o diálogo saudável sobre este tema.

4 - FAMÍLIA E COMUNIDADE

O clube deve promover a saúde e o bem-estar da sua comunidade através de ações dinâmicas, e deve apresentar-se como um espaço de lazer e união para todas as famílias.

- 1. PROGRAMA DE WALKING FOOTBALL**

Implementação, em articulação com o departamento de Modalidades Amadoras, de um programa de Walking Football, uma forma adaptada de futebol com regras que garantem que os participantes caminhem durante toda a atividade, tornando este desporto acessível à população com idades mais avançadas. Este programa estará disponível para todos os membros da comunidade com idade superior a 50 anos, e tem como objetivos a promoção da saúde e o fortalecimento social e comunitário.
- 2. RECUPERAR A TRADIÇÃO DO DESPORTO EM FAMÍLIA**

Criar e promover eventos que incentivem a presença das famílias nos jogos das várias modalidades e nas atividades do clube, criando um ambiente acolhedor e de convivência para todos os membros da comunidade.

5 - SUSTENTABILIDADE

Perante o contexto atual de crescente preocupação com o meio ambiente, é importante que o clube adote práticas sustentáveis e participe na educação da sua comunidade para a preservação ambiental.

- 1. MEDIDAS DE REDUÇÃO DE DESPÉRDÍCIOS E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS**

Implementar e reforçar medidas de redução de desperdício e práticas sustentáveis nas instalações do clube, através de utilização, sempre que possível, de materiais recicláveis, e da instalação de ecopontos para separação do lixo.
- 2. AÇÕES EDUCATIVAS SOBRE SUSTENTABILIDADE**

Promover ações educativas e de consciencialização ambiental para os atletas e a comunidade.



 **BOAVISTA**
COM **FUTURO**